



Bærekraftige Produkter - Definisjon Plast

Formålet med dette dokumentet er å være til hjelp når vi skal velge produkter som vi definerer som bærekraftige produkter innen **Plast**.

Å tilby våre kunder et bærekraftig produkt er viktig både fra et miljø- og forretningsperspektiv. Vi baserer definisjonen vår på tre viktige aspekter:

- Ekonomi – oppmuntre bedrifter til å foreta investeringer som gir langsiktig vekst uten å skade miljøet eller samfunnet.
- Samfunn – oppmuntre bedrifter til å forbedre seg ved å overholde menneskerettigheter og miljølover.
- Miljø – oppmuntre bedrifter til å forvalte naturressursene våre riktig og minimere miljøpåvirkningen.

Bærekraftige produkter gir miljømessige, sosiale og økonomiske fordeler gjennom hele livssyklusen.

Nedenfor finner du vår definisjon av et bærekraftig produkt innen plast.

Generell definisjon

I henhold til de nye planene skal all plastemballasje på EU-markedet være resirkulerbart innen 2030, forbruket av engangsplast være redusert og tilsiktet bruk av mikroplast begrenset.

Boxons definisjon

For å defineres som et bærekraftig produkt krever vi at:

- Produktet skal være produsert av minimum 50 % resirkulert materiale.
- Produktet skal være produsert av biobasert råmateriale som furuolje eller sukkerrørbase.

[Legal Content](#)